باسمه تعالی

پرسش و پاسخ درس هشتم آمادگی دفاعی

(جنگ نرم)

۱- امام خمینی درباره مبارزه چه فرموده است؟

ما می گوییم تا شرک و کفر هست، مبارزه هست و تا مبارزه هست، ما هم هستیم.

۲- مقام معظم رهبری در رابطه با جنگ نرم چه می‌فرماید؟

جنگ نرم یعنی ایجاد تردید در دل ها و ذهن های مردم.

۳- جنگ های نظامی یا جنگ سخت چه معایبی در پی دارد؟

هزینه ی زیاد- تَلَفات انسانی نیروهای هم برای سربازن مدافع و هم برای سربازان مهاجم

٤- چرا قدرت های نظامی دنیای امروز تصمیم گرفتند تا از راه های دیگری به دنبال تأمین منافع خود باشند؟

هزینه های بالای جنگ سخت، پیشرفت فنّاوری، مخالفت عموم مردم جهان با کشته شدن انسان ها در جنگ و ...

٥- جنگ نرم به چه جنگی گفته می شود؟

به کلّیه فعالیت های غیرنظامی که دشمن و عوامل آن در جهت ایجاد تغییرات لازم در یک جامعه و یا گروهی خاص انجام می-دهند تا بر آن جامعه و گروه تسلط یابند، جنگ نرم گفته می شود.

٦- ابزار دشمن در جنگ سخت و جنگ نرم چیست؟

در جنگ سخت : تفنگ ، توپ ، تانک ، هواپیما، موشک و ...

در جنگ نرم :رسانه (روزنامه، مجله، عکس، فیلم، کتاب، جزوه و ...) شبکه های اجتماعی تلفن همراه، ماهواره، اینترنت، تلویزیون و رادیو و...

۷- هدف دشمن در جنگ نرم چیست؟

در جنگ نرم نوع تفکر و اندیشه را تغییر می دهند؛ یعنی دشمن ذهن و فکر مردم کشور هدف را طوری تغییر می دهد که آنان همان چیزی را بخواهند که دشمن می خواهد.

۸- شکل های مختلف جنگ نرم را نام ببرید .

جنگ روانی ، جنگ رسانه ای ، انقلاب مخملی و رنگی

۹- خطر ناکترین شیوه جنگ نرم کدام است؟

جنگ روانی

۱۰- جنگ روانی رومیان در گذشته علیه دشمنان چگونه بود ؟

رومیان کلاه خودها و زره های بزرگی را می ساختند که چندبرابر کلاه خود و زره معمولی بود. آنها وقتی از منطقه ای عبور می کردند؛ این تجهیزات را به عمد در مسیر به جا می گذاشتند، تا لشکریان طرف مقابل تصور کنند که سربازان آنها غول پیکرند و قبل از جنگ روحیه مبارزه و مقاومت خود را از دست بدهند.

۱۱- جنگ روانی پیامبر در جریان فتح مکه چگونه بود ؟

در زمان حرکت سپاهیان اسلام برای فتح مکه، وقتی مسلمانان به نزدیک مکه رسیدند، رسول گرامی اسلام (ص) به یارانش دستور داد هنگام شب بر بالای بلندی های اطراف مکه به صورت پراکنده آتش های زیادی روشن کنند تا هرکس از دور نگاه می کند،

تصور نماید که یک سپاه چند هزارنفره مکه را محاصره کرده است. در همین حال، پیامبر عباس بن عبدالمطلب را به داخل شهر مکه فرستاد تا با دعوت از ابوسفیان وی را به محلی ببرد که بتواند آن آتش ها را تماشا کند. همین که ابوسفیان مشعل های فروزان بسیار زیاد را مشاهده کرد، چاره ای جز تسلیم در برابر سپاه اسلام ندید؛ در نتیجه مکه بدون جنگ و خونریزی فتح شد.

۱۲- جنگ روانی معاویه در جریان جنگ صفین چگونه بود ؟

در جنگ صفین، وقتی سپاهیان امام علی (ع) به فرماندهی مالک اشتر در آستانه شکست دادن لشکریان معاویه قرار گرفتند، لشکریان معاویه به منظور ایجاد شک و تردید در سپاهیان امام علی (ع) و برای فرار از شکست، با حیله گری عمر وعاص، قرآن ها را بر سر نیزه قرار دادند و اعلام کردند که ما همه مسلمانیم و باید بین ما و شما این قرآن حکم کند. امام علی (ع) در واکنش به این اقدام معاویه به سپاهیان خود دستور ادامه جنگ داد و فرمود دشمنان شما اعتقادی به قرآن ندارند و این عمل آنها حیله و نیرنگی برای فرار از شکست است؛ اما بخشی از سپاهیان امام علی (ع) به فرمان آن حضرت توجه نکردند و در مقابل امام ایستادند. سرپیچی این عده در مقابل فرمان امام باعث شد که معاویه و لشکریانش از شکست حتمی نجات پیدا کنند.

۱۳- جنگ روانی صدام علیه ایران چگونه بود ؟

بمباران شیمیایی رزمندگان و مناطق مرزی ، تهدید به بمباران شیمیایی شهرهای بزرگ برای ایجاد ترس و وحشت در بین مردم و تضعیف روحیه ی آن ها

۱٤- یکی از نمونه های روشن جنگ روانی دشمن علیه کشور ما چیست؟

تهدید به گسترش تحریم اقتصادی و مصوبه های مختلف در کنگره امریکا و شورای عالی امنیت سازمان ملل متّحد علیه جمهوری اسلامی ایران.

۱۵- نمونه هایی از جنگ روانی علیه جمهوری اسلامی ایران را بیان کنید.

۱- اعلام جنگ و حمله نظامی آمریکا و اسرائیل ۲- اعلام تحریم های جدید

۱٦- میزان اثر گذاری جنگ روانی به چه عواملی بستگی دارد ؟

۱- به ویژگی های شخصیتی افراد مانند اعتقادات دینی، شجاعت، اعتماد به نفس و پایبندی به ارزش های اخلاقی ۲-به میزان علم و آگاهی انسان ها و شناخت دوست و دشمن واقعی

۱۷- روش های جنگ روانی را نام ببرید ؟

۱- تبلیغات ۲- شایعه ۳- تحریف واقعیات ۴- تفرقه افکنی ۵- ترور

۱۸- تبلیغ یا تبلیغات را تعریف کنید .

منتقل کردن و رساندن پیام ، افکار و عقاید به دیگران

۱۹- در تبلیغات سعی می شود از چه چیز هایی بهره گیری نمایند؟و نتیجه آن چیست؟

با بهره گیری از کلمات ، تصاویر ، ، موسیقی و ... پیام به گونه ای آراسته شود که فکر و سلیقهء گیرنده ، پیام بر اساس خواست و تمایل فرستنده آن شکل بگیرد

۲۰- چگونه می توان تبلیغات نادرست را خنثی نمود؟

همانطور که ممکن است با تبلیغات شایعه نادرستی پخش کرد ، به وسیله تبلیغات هم می توان آن را خنثی نمود.

۲۱- چگونه کشور های سرمایه دار می توانند بر افکار مردم تأثیر بگذارند.

با استفاده از فناوری های روز و شبکه های ماهواره ای و کلیه امکانات خود بر فکر و احساس مردم جهان تأثیر می گذارند.

۲۲- برای استفاده نادرست از تبلیغات توسط کشورهای قدرتمند یک مثال بزنید.

امروزه امریکا، قدرت های سلطه گر و رژیم اشغالگر فلسطین با تشکیل گروهک های تکفیری یا حمایت از گروه هایی که با نام اسلام و مسلمانان درکشورهای مختلف جهان دست به ایجاد نا امنی و جنایت می زنند، به معرفی چهره ای خشن و ضدانسانی از اسلام می پردازند.

۲۳- شایعه چیست ؟ یک مثال بزنید.

به معنای انتشار مطالب و اخباری است که درستی و نادرستی آن معلوم نیست و عموماً منبع مطمئن و مشخصی هم ندارد .

شایعه شهادت رسول گرامی اسلام (ص) در جنگ اُحد که توسط مشرکان و به منظور تضعیف روحیه مسلمانان پخش شد؛ درصورتی که آن حضرت فقط به صورت جزئی مجروح شده بود.

۲٤- از نظر اخلاقی و دینی شایعه چه حکمی دارد ؟

شایعه مجموعه ای از غیبت ، تهمت ، انتشار مطالب غیر مطمئن و ...است که سکوت در برابر آن و مقابله نکردن با آن گناه محسوب می شود . در دین اسلام به مسلمانان تأکید شده در اموری که اطلاع کافی ندارند ، بررسی کنند ؛ زیرا چشم ، گوش ، زبان و قلب انسان در پیشگاه خداوند مسئول هستند .

۲۵- راه های مقابله و جلوگیری از شایعه پراکنی کدامند؟

اولین کار اینکه بررسی کنیم منبع خبر کجاست ، آیا خبری که اعلام شده است از فردی مسئول و موجه است یا نه آیا خبر منتشر شده از منابع خارج از ایران و یا بعضاً دشمنان است یا خبر از داخل پخش شده است . بعد از این که منبع خبر مشخص شد با مطالعه و پرس و جو از افراد مطلع و صاحب نظر صحت و یا دروغ بودن آن را مشخص می کنیم.

۲٦- تحریف واقعیات یعنی چه ؟ یک مثال بزنید.

منحرف کردن خبری از مسیر و موضوع اصلی خود که به منظور انحراف اذهان مردم از حق به سوی باطل صورت می گیرد .

با وجود آنکه مقامات کشور ما بارها اعلام کرده اند که هدف شان از پیشرفت در فنّاوری هسته ای، استفاده صلح آمیز از آن برای تولید انرژی هسته ای است؛ ولی غربی ها با این تفسیراذهان عمومی مردم جهان را ،« ایران تاکنون نتوانسته ثابت کند که قصد استفاده صلح آمیز از فنّاوری هسته ای دارد » که قصد » به سمتی سوق می دهند که تصور شود ،« ایران قصد استفاده صلح آمیز از فناوری هسته ای دارد » از این واقعیت که «. ایران از پیشرفت در فناوری هسته ای، استفاده غیر صلح آمیز از آن است».

۲۷- در تحریف واقعیات چه چیزی گفته نمی شود؟ توضیح دهید.

در تحریف واقعیات معمولاً دروغ گفته نمی شود ، بلکه واقعیات به صورت دیگری بیان می گردد که با اصل موضوع تفاوت زیادی دارد.گاهی کلماتی به متن اضافه یا از آن کم می شود و گاهی جملاتی به صورتی که بوده بیان می گردد،ولی به گونه ای تفسیر می شود که مخالف منظور گوینده یا نویسنده مطلب است و با اصل آن تفاوت دارد.

۲۸- تفرقه افکنی را توضیح دهید . یک مثال بزنید.

دامن زدن به اختلافات موجود در یک یا چند کشور که به منظور ایجاد بدبینی و به وجود آوردن درگیری و از بین بردن وحدت و یکپارچگی یک جامعه صورت می گیرد . دامن زدن به اختلافات میان شیعه و سنی یا ایجاد بدبینی بین مسلمانان و سایر ادیان الهی و همچنین مطرح کردن اختلافات قومی در بین قومیت های مختلف

۲۹- ترور چیست ؟

تهدید و تلاش برای ایجاد ترس و وحشت در یک گروه یا یک کشور برای تحت فشار قرار دادن آن ها به منظور تسلیم در برابر خواسته های طراحان آن می باشد .

۳۰- انواع ترور را نام ببرید؟

۳۱- ترور شخص را تعریف کنید .

در ترور شخص ، افراد موجّه ، توانمند و ارزشمند یک کشور که در آگاهی و پیشرفت جامعه نقش مؤثری دارند ، مورد تهاجم جسمی و فیزیکی قرار می گیرند . مانند : شهیدان مطهری ، بهشتی ، رجایی ، باهنر ، صیاد شیرازی و دانشمندان هسته ای و...

۳۲- ترور شخصیت را تعریف کنید .

تخریب شخصیت های بزرگ و تأثیرگذار با استفاده از دروغ، شایعه، تهمت وتبلیغات ناروا

۳۳- دشمنان پیامبر چگونه شخصیت پیامبر را ترور می کردند ؟

ایشان را جادوگر یا مجنون معرفی می کردند.

۳٤- در زمان ما چه شخصیت هایی از سوی دشمنان ترور شخصیت شده اند ؟

امام خمینی و مقام معظم رهبری

۳۵- برای ترور شخصیت مسلمانان و دین اسلام مثال بزنید .

در بعضی از فیلم های سینمایی ، شخصیت های منفی فیلم یک یا چند نفرمسلمان هستند- در بعضی از بازی های رایانه ای برای پیروز شدن باید به سمت افرادی که مسلمان هستند تیراندازی شود و برای به دست آوردن امتیاز باید به سمت کسی که« الله اکبر » می گوید شلیک شود .

۳٦- در یکی از بازی های رایانه ای، قهرمان بازی فردی آمریکایی است که باید افرادی را که «یا مهدی» و « الله اکبر »می گویند، از پای درآورد تا به مراحل بعدی برسد. به نظر شما طراحان این بازی به دنبال چه اهدافی هستند؟

آن ها می خواهند این مطلب را جا بیاندازند که اگر می خواهید پیشرفت کنید باید با مسلمانان مبارزه کنید و مسلمانان عامل مشکلات دنیای امروز هستند.

۳۷- اهداف شبکه های ماهواره ای فارسی زبان چیست ؟

۱- بدبین کردن مردم به اسلام و نظام جمهوری اسلامی

۲- قطع رابطه ی ملت با رهبری

۳- ترویج بی بندوباری اخلاقی

۴- از بین بردن استحکام خانواده

۵- جدایی دین از سیاست

۶- دور کردن مردم از ارزش های دینی

۳۸- راه های مقابله با جنگ روانی دشمنان را بیان کنید .

۱- شناخت دشمن و روش های تبلیغاتی آن ها

۲- وحدت و همدلی بیشتر در جامعه و اتحاد حول محور قانون اساسی و رهبری

۳- داشتن اعتماد به نفس و روحیه ی دفاع از اعتقادات دینی

۴- کسب اطلاعات و اخبار از مراکز خبر رسانی مطمئن و خودی

۵- حضور در برنامه هایی که پیام ملت ایران را به جهانیان می رساند ، مانند شرکت در راهپیمایی

۶- دقت و مراقبت در ارتباطات اینترنتی

۷- برنامه ریزی برای اوقات

فراغت و استفاده ی مناسب از آن

۸- همکاری نکردن با گروه های مشکوک و نا مطمئن .

۳۹- طراحان بازی های رایانه ای ضد مسلمانان چه اهدافی دارند ؟

از بین بردن اسلام و تخریب شخصیت مسلمانان

سوالات جا خالی

۱- **کشور های استعمارگر** در گذشته برای رسیدن به اهداف خود از **تهاجم نظامی** استفاده می کردند .

۲-امروزه به جنگ نظامی ، **جنگ سخت** می گویند .

۳-مهم ترین ابزار تأثیرگذاری در جنگ نرم ، **رسانه های جمعی** هستند .

۴-جنگ روانی **خطرناک ترین** نوع جنگ ها است .

۵-در دوران کنونی **جنگ روانی** توسط کشورها به عنوان یکی از مؤثرترین شیوه ها استفاده می شود .

۶-همان طورکه ممکن است با تبلیغات، **شایعه نادرستی** را پخش کرد، به وسیله **تبلیغات** هم می توان آن را **خنثی** نمود.

۷-**شایعه** معمولاً با **اصل خبر** تفاوت زیادی دارد .

۸-در تحریف واقعیات معمولاً **دروغ گفته نمی شود** بلکه واقعیات به صورت دیگری بیان می شود که با **اصل خبر** تفاوت زیادی دارد .

۹-در جریان ترور مقام معظم رهبری در یکی از مساجد تهران در **سال ۱۳۶۰** یک دست ایشان به شدت آسیب دید .

۱۰-**ترور شخصیت** در مواردی به صورت کلی **دین اسلام** یا **شخصیت مسلمانان** را هدف قرار می دهد .